

## 수입차 써보니, 이런 점이 좋더라

- 수입차 보유자, 수입차를 더 좋게 평가
- 걸림돌은 차량유지비와 부품가격

수입차를 타는 사람들은 일반인 보다 수입차를 더 좋게 평가했다. 품질과 디자인, 서비스 전 부문에 대해 더 높은 점수를 주었다.

수입차에 대한 일반인들의 평가와 현재 수입차를 쓰고 있는 사람들의 체험적 평가의 비교가 자동차의 품질과 성능, 서비스 등 11개 부문에서 이루어졌다. 소비자들에게 국산차와 수입차 중 어느 편이 더 좋은지를 지적하게 하고, 그다음 '수입차가 더 좋다'라는 응답률을 응답자 전체와 수입차 보유자로 나누어 비교했다. 그 결과 수입차 보유자들은 11개 부문 전체에서 전체 응답자보다 더 긍정적으로 수입차를 평가했고, 7개 부문에서는 20%p 이상의 큰 차이로 높게 평가했다[표1].

[표1]수입차와 국산차 비교 시 '수입차가 더 낫다' 지적률\*

|         | A.전체 | B.수입차 보유자 | 차이(B-A) |
|---------|------|-----------|---------|
| 사고시 안전성 | 51%  | 77%       | +26%p   |
| 디자인     | 48   | 74        | +26     |
| 성능      | 48   | 73        | +25     |
| 잔고장     | 30   | 57        | +27     |
| 승차감     | 47   | 57        | +10     |
| 영업사원    | 28   | 55        | +27     |
| 가격대비 품질 | 21   | 45        | +24     |
| A/S     | 7    | 39        | +32     |
| 중고판매가격  | 33   | 35        | +2      |
| 유지비     | 5    | 9         | +4      |
| 부품가격    | 3    | 4         | +1      |

\*"국산차와 수입차에 대해 일반적으로 어떻게 생각하시는지 해당하는 것을 선택하십시오"라는 요구에 '국산차가 더 낫다', '비슷하다', '수입차가 더 낫다' 중에서 '수입차'를 지정한 비율

수입차 보유자의 3/4은 '사고시 안전성'(77%), '디자인'(74%), '성능'(73%)의 측면에서 수입차가 국산차 보다 낫다고 평가했다. 이 비율은 국산차 소유자의 평가 보다 25-6%p 높은 것이다. 수입차를 써 본 경험이 더 좋은 평가로 이끌고 있음을 알 수 있다.

### For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: [leekh@mktinsight.co.kr](mailto:leekh@mktinsight.co.kr)

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. [www.mktinsight.co.kr](http://www.mktinsight.co.kr), [www.panelinsight.co.kr](http://www.panelinsight.co.kr)

수입차 사용시 20%p 이상 상승한 변화는 A/S, 잔고장, 영업사원, 가격대비 품질 등 다른 부문에서도 볼 수 있다. 특히 주목할 만한 것은 A/S다. 일반인은 7% 만이 수입차 A/S가 좋다고 했으나 수입차 보유자는 32%p가 오른 39%가 좋다고 했다. 실제 경험을 통해서 인식이 크게 변했음을 보여준다.

대체로 수입차 사용 경험이 긍정적인 평가를 가져오나 극복해 주지 못하는 약점도 있다. 유지비와 부품가격에서 수입차가 낫다는 일반인들의 반응(각각 5%, 3%)이 수입차 경험 후에도 10%에 미치지 못했다(각각 9%, 4%). 이는 수입차의 심각한 약점이 무엇인가를 보여준다.

## [조사개요]

- 조사명: 2011 자동차 품질 및 고객만족 조사
- 조사기관: (주)마케팅인사이트([www.mktinsight.co.kr](http://www.mktinsight.co.kr))
- 조사대상: 자동차 보유자
- 조사기간: 2011년 7월
- 조사방법: 온라인 우편조사(e-mail survey)
- 표본규모: 총 응답자 8,434명(수입차 보유자 197명)

-----  
위 조사 결과는 (주)마케팅인사이트가 2001년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 '자동차 품질 및 고객만족 조사'로부터 발췌한 것입니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 [www.autoinsight.co.kr](http://www.autoinsight.co.kr) 에서 보실 수 있습니다.

문의: 이건호 상무 T:02-6004-7622 e-mail: [leekh@mktinsight.co.kr](mailto:leekh@mktinsight.co.kr)

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

## For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: [leekh@mktinsight.co.kr](mailto:leekh@mktinsight.co.kr)

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. [www.mktinsight.co.kr](http://www.mktinsight.co.kr), [www.panelinsight.co.kr](http://www.panelinsight.co.kr)